



BERLIN · HAMBURG

Presseinformation · Berlin, 18. Oktober 2005:

Große Ehre für traditionsreiches Berliner Feinkostunternehmen

Robert Lindner GmbH & Co. KG erhält Deutschen Handelspreis 2005

Berlin, 18. Oktober 2005 – Für seine „feine Art, Genuss zu pflegen“ wurde heute die Robert Lindner GmbH & Co. KG (Berlin) mit dem Deutschen Handelspreis ausgezeichnet. Eine Jury aus elf hochrangigen Vertretern der Wirtschaft hat das traditionsreiche Feinkostunternehmen im Rahmen des Deutschen Handelskongresses in Berlin für seine herausragende Managementleistung in einem schwierigen Umfeld geehrt. Dem über 50-jährigen Familienbetrieb Robert Lindner GmbH & Co. KG ist es auch 2005 wieder gelungen, seinen hohen Qualitätsmaßstab durchgängig und erfolgreich zu realisieren – sowohl beim Einkauf bzw. der hauseigenen Produktion erlesener Feinkostprodukte, als auch bei der Präsentation der Waren und beim kompetenten Umgang des Fachpersonals mit den Kunden. Höchste Qualität und die Liebe zum Detail stehen bei Lindner stets an oberster Stelle.

„Butter Lindner“, wie der Feinkostbetrieb mit zunächst einem Marktstand am Kolberger Platz in Berlin bei seiner Gründung 1950 durch Robert Lindner noch genannt wurde, wird heute in zweiter Generation von seinem Sohn Michael Lindner (53) geführt. Mittlerweile gehören 40 Berliner und acht Hamburger Feinkostgeschäfte zum Unternehmen, weitere sind bereits in Planung. Aus der anfangs kalten Küche hat sich eine kulinarische Edelschmiede entwickelt, in der täglich neun kreative Köche nahezu alle warmen Speisen und Salate nach eigenen Rezepturen frisch zubereiten. So bietet sich dem Kunden zusammen mit den Eigenmarken ein einzigartiges Sortiment. Die Produktpalette umfasst 900 (!) verschiedene Delikatessen, darunter 120 Wurst- und Schinkenspezialitäten, mehr als 150 Sorten Käse, 70 Feinkostsalate, 80 Brot- und 40 Brötchensorten sowie reichlich „Süßes“. Und das Schönste: bei Lindner ist Naschen erlaubt! Die Kunden dürfen ganz nach ihrem Gusto aus dem gesamten Angebot der Frischetheke probieren und erhalten darüber hinaus von den Mitarbeitern („Herzlichkeit“ wird bei der Personalauswahl groß geschrieben, regelmäßige interne Schulungen sind Pflicht) wertvolle Tipps zum Umgang mit den heimischen und mediterranen Spezialitäten.

So wird „die feine Art, Genuss zu leben“ zusammen mit der konstruktiven Weise, die Geschäfte und Mitarbeiter zu führen, im Hause der Richard Lindner GmbH & Co. KG, zum Erfolgsrezept für alle Beteiligten. Diese ganz besondere Rezeptur war jetzt auch für die Verleihung des Deutschen Handelspreises an das Unternehmen ausschlaggebend. Michael Lindner bedankte sich bei der Übergabe der Auszeichnung im Rahmen eines Gala-Events anlässlich des Deutschen Handelskongresses vor 800 Besuchern: „Es ist für mich eine große Ehre und Ansporn zugleich, als Nachfolger meines Vaters, diese Auszeichnung zu erhalten. Mein herzlicher Dank gilt unseren Mitarbeitern, unseren Kunden und all denen, die zu diesem Votum beigetragen haben.“

Fragen bitte an:

Claudia Mehrl · Robert Lindner GmbH & Co. KG · Ostpreußendamm 90/92 · 12207 Berlin
Tel.: 030 / 71091 -125 · Fax: 030 / 71091 -295 · E-Mail: cmehrl@butter-lindner.de